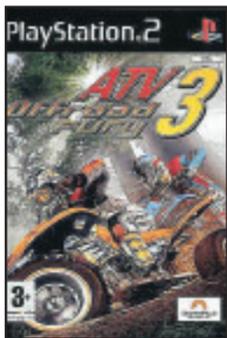


GAMES



Quad neuf ?

Avec *ATV Off Road Fury 3*, Climax revient nous convaincre qu'une bonne bourre entre quads vaut largement une course de bagnoles et de motos, ce qui n'est pas faux question pilotage. Large choix de véhicules et de terrains, nombreux championnats, possibilités de customisation des engins... cet ATV est relativement complet, mais on regrettera à nouveau une conduite trop arcade, et surtout des adversaires stupides qui passent leur temps à vous atterrir sur le dos... et à repartir plus vite que vous ! Question IA, on a vu beaucoup mieux, et au niveau conduite on aurait aimé un soft avec une conduite un peu moins bourrin.

Certains circuits de supercross passent à fond partout, le seul intérêt étant d'essayer de ne pas se faire virer de la piste par les maboules qui sont collés à vos basques. Bref, un peu de technique de pilotage dans ce monde de brutes aurait permis d'adorer ce jeu graphiquement réussi. Là, on se retrouve simplement avec un *Road Fury 3* sympa, capable de vous offrir un gros paquet de courses (ou de free style) pour se défouler.

LAG

➔ JOUER

« *ATV Off Road Fury 3* ». Pour PS2. Éditeur Southpeak Interactive. 30 €. 3 ans et +.



Flipper génial

On appelle ça une « killer app ». Où un jeu qui va vous faire perdre la boule et tomber définitivement amoureux de votre PSP. Avec ce *Gottlieb Pinball Classics*, on retrouve avec un plaisir incroyable les flippers de notre jeunesse, que l'on martyrisait dans des bistrottes enfumés. Onze flippers Gottlieb avec leur ambiance sont ainsi utilisables dans des modes solo, arcade, challenge... de manière verticale ou horizontale. Logiquement, l'écran vertical est le plus tentant, mais en fait l'horizontal qui permet d'utiliser les touches L et R est beaucoup plus pertinent pour réussir les fameuses fourchettes « de la mort qui tue ».

Les vues sont nombreuses, le graphisme des flippers sublime et l'ambiance et les bruitages extraordinaires. Le rendu de la vitesse des balles est incroyable de réalisme, particulièrement dans les bumpers, et on se surprend très vite à viser les zones à extra balles pour faire monter le compteur vers des sommets. Encore un exemple de ce jeu phénoménal ? On a tilté la PSP – sans avouons le trop savoir pourquoi – donc juré comme au bon vieux temps et finalement ramassé un sacré coup de jeune !

LAG

➔ JOUER

« *Gottlieb Pinball Classics* ». Pour PSP. Éditeur SG Diffusion. 40 €. 3 ans et +.

Vos images nous intéressent !

Après le lancement du blog, nous vous proposons un nouveau service pour montrer vos photos et découvrir les nôtres. Ça s'appelle Objectif photos.



ILLUSTRATION STÉPHANE PIERREZ

Sur notre espace Objectif Photos, vous pouvez consulter les meilleures images de la rédaction, mais également mettre en ligne vos clichés préférés.

Notre service multimédia continue d'élargir la gamme de services accessibles via une connexion internet. Après la mise en ligne de nos différentes éditions de L'Alsace et du Pays (www.alsapresse.com), puis le lancement il y a un mois d'un blog (http://blogs.alsapresse.com), nous vous proposons à partir d'aujourd'hui notre service Objectif Photos. Après notre espace consacré à l'écrit – le blog, qui connaît un succès incroyable – ce nouvel espace sera consacré à l'image, à toutes nos images, mais également à toutes vos images.

Des albums pour tous. – Objectif Photos, c'est déjà un gigantesque espace de stockage qui vous est ouvert gracieusement. Après avoir créé votre compte, vous téléchargez vos photos dans un album que vous nommez, et qui sera ensuite consultable par tous les internautes. Ainsi vous pouvez partager vos meilleures photos avec vos amis du bout du monde. Possibilités d'annoter les images, d'envoyer des e-cards, de faire

des fonds d'écran, de donner des notes... ce service n'a comme limite que votre imagination et les 50 méga-octets alloués par compte d'utilisateur. Nous vous conseillons, avant de télécharger vos photos, de les dimensionner en 1024 X 768 pixels et de les enregistrer en JPEG. Chaque nouvel album sera mis en valeur dans la rubrique ad hoc, afin d'être visionné par le plus grand nombre, commenté, noté... Une charte sur les sujets des photos mises en ligne sera évidemment appliquée, et la rédaction se réservera le droit de censurer des images ne la respectant pas.

Des fonds d'écran. – Les personnes habituées à surfer sur notre site connaissent la rubrique. Depuis plusieurs années, les meilleures photos de nos reporters peuvent être installées sur vos postes en fond d'écran, gratuitement. Pour donner des couleurs à vos postes, il suffit de sélectionner la rubrique, l'image, puis sélectionner la taille de votre écran (800 x 600 ou 1024 x 768), faire un clic droit sur la souris et indiquer

la fonction « Sélectionner cette image comme fond d'écran ».

Les images de l'actualité. – Chaque jour, entre 500 et 1000 images d'actualité arrivent de diverses sources sur les serveurs de notre journal. Une sélection des meilleurs clichés pris dans la région par nos reporters sera également accessible en ligne chaque jour sur Objectif Photos. Là encore, avec ces images vous pourrez faire des e-cards, fonds d'écran, et comme pour toutes les rubriques, possibilité vous est offerte de visionner ces photos d'actualité en diaporama. Ces photos de professionnels seront évidemment réservées à un usage purement privé.

L'œil de Giefem. – Cerise sur le gâteau, ce nouvel espace interactif permettra également de visionner, en grand, le dessin quotidien de notre dessinateur maison Giefem.

LAURENT GENTILHOMME

➔ SURFER

www.alsapresse.com/photos/

LOGICIEL

La photo tout-en-un

Magix continue de faire évoluer ses logiciels d'images et propose une nouvelle version de son *Digital Photo Maker 2006*.

Le produit – excepté le *Fraunhofer Photo ID* qui permet de détecter des images similaires ou en double – ne révolutionne pas le marché des logiciels photos mais fait tout plutôt bien. Surtout, il reprend toutes les fonctions de la version 2005 qui avaient permis au logiciel, dans les différents tests de la presse spécialisée,

d'être mis en tête de nombreux tests de logiciels photos.

Recherche rapide, archivage photo, retouche (avec *Photo Clinic 4.5*), diaporamas, solution intégrée de gravage, site de stockage et programme pour protéger vos images sont au rendez-vous de ce logiciel très intuitif. Pas besoin de sortir le livret pour être à l'aise avec ce *Photo Maker*, mais on regrettera tout de même une interface un peu tristounette et le logiciel *Photo Clinic* un peu limité. Pour ce qui est du classement et de l'organisation des fichiers, ce *Photo Maker* est un des tout meilleurs produits actuellement sur le marché, et Magix propose un espace de stockage en ligne et la possibilité de commander des tirages papier de vos meilleurs clichés.

Son plus gros défaut est finalement d'être en concurrence avec un certain Picasa téléchargeable gratuitement, et sa qualité première de traiter vos images du téléchargement au tirage. Bien joué.

LAG

➔ ACHETER

« *Digital Photo Maker 2006* ». Éditeur Magix. Pour PC. 39,99 €.



Photo Maker 2006 propose un détecteur d'images similaires.

LE SITE DE LA SEMAINE

Pour quelques pixels de plus



Le site 0 ++255 a pour vocation de présenter les photographies de Simon Georget qui pratique la photographie en amateur. Après avoir fait ses premières armes en noir & blanc, ce photographe talentueux est passé au numérique et s'est mis à dévoiler des images qu'il juge « sortant du lot ».

De notre côté, on trouve son travail d'excellente facture, son site sobre et agréable à consulter et sa démarche passionnante, ce qui est largement suffisant pour avoir accès à cette rubrique.

En ce qui concerne le nom du site – 0 ++255 – on laisse l'auteur donner son explication : « *Chaque pixel d'une image numérique codé sur un octet est désigné par une valeur comprise entre 0 et 255 (28) et représente une nuance de gris ou de couleur RGB.* » CQFD.

LAG

➔ SURFER

www.green-box.com/simon/photoblog/

SMS

« Pour certains titres dans le secteur de la high tech, du charme ou des adolescents, 15 à 20 % des abonnements ont été convertis au mode numérique, en quelques mois seulement. »

SÉBASTIEN BÉGEL, CODIRIGEANT DE HACHETTE DISTRIBUTION SERVICES DIGITAL

BEST OF BLOG

Solitaire... et chômeur

On ne joue pas sur son lieu de travail : le maire de New York vient de licencier un de ses employés qu'il avait surpris avec un jeu de solitaire ouvert sur son écran.

Commentaires

- ▶ Et la personne qui l'a vu ou dénoncé, elle faisait pas son travail à ce moment là !? (Heart)
- ▶ S'il fallait licencier toutes les personnes qui font autre chose que le travail pour lequel elles sont (souvent très mal) payées, il y aurait sans doute bien plus de chômeurs que de personnes ayant du travail. (Clementia)
- ▶ Je pense que nous devrions embaucher Mr Bloomberg dans l'administration française où cinquante pour cent des ordinateurs ne servent qu'à jouer. (Joseph)
- ▶ Les gens tendent à travailler en proportion du traitement qu'ils reçoivent, voire tout. La nature humaine n'étant pas oisive, ils agissent ainsi uniquement pour lutter contre un sentiment de frustration qui finirait par les détruire. (Annie)
- ▶ Je ne vois pas le problème, on joue au boulot, on se fait virer. Ce qui est curieux c'est qu'on puisse trouver à y redire. Il y a suffisamment de gens motivés qui attendent. (Nono)
- ▶ Vous invitez des amis pour une soirée ou vous organisez une partie de cartes. Un de vos amis passe sans cesse des coups de fil pour son boulot, vous n'avez qu'une envie : le virer ! Le contraire, c'est pareil ! (Bistour)
- ▶ Il ne faut pas exagérer, moi j'ai commencé à travailler à l'âge de 13 ans et demi comme apprenti. On faisait 50 heures par semaine, je suis à la retraite donc je n'en suis pas mort, mais jamais pendant les heures de travail je me serais permis de faire autre chose. Bien sûr, il n'y avait pas ces tentations et surtout pas autant de loisirs qu'aujourd'hui ni de RTT... et pourtant on était heureux ! (Gegege)

L'INFO

Entente sur le prix des téléchargements ?

Le ministère américain de la Justice (DoJ) a ouvert une enquête sur une possible entente dans l'industrie de l'édition musicale concernant le prix de vente des chansons sur internet.

« *La division antitrust (du DoJ) cherche à établir s'il y a pu y avoir des pratiques anticoncurrentielles dans l'industrie du téléchargement de musique en ligne* », a indiqué la porte-parole, Gina Talamona.

Elle a refusé de citer les entreprises visées par ces investigations et de dire notamment si le leader mondial du marché du téléchargement, l'américain Apple (avec son site iTunes Music Store) pourrait être lui aussi visé. Selon le Wall Street Journal, le gouvernement fédéral soupçonne « une possible collusion dans la manière dont les quatre principales maisons de disques fixent les prix de la musique en ligne ». Ces quatre compagnies sont Universal Music, filiale du français Vivendi Universal, Sony BMG, coentreprise entre le japonais Sony et l'allemand Bertelsmann, l'américain Warner Music et le Britannique EMI.

LE CHIFFRE

100

Eric Schmidt, Pdg de Google, a annoncé que le groupe réalisera 100 milliards de dollars de chiffre d'affaires. L'annonce vise à faire oublier les déclarations du directeur financier du groupe faisant état d'un ralentissement de la croissance du moteur.

Eric Schmidt ne dit pas quand et comment il compte atteindre cet objectif. Si sa capitalisation boursière dépasse déjà les 100 milliards, son chiffre d'affaires n'est encore que de 6 milliards de dollars en 2005.